La comunicación política: una habilidad crucial del liderazgo

Dra. Virginia García Beaudoux

UN WOMEN FOR ALL WOMEN AND GIRLS

¿Qué cuestionamientos reciben con más frecuencia las mujeres en posiciones de liderazgo político?

UN WOMEN FOR ALL WOMEN AND GIRLS

Tres familias de cuestionamientos



Cuestionamientos a
su competencia



Cuestionamientos a
su persona



Cuestionamientos a
su legitimidad

Cuatro decisiones estratégicas antes de comunicar

1. **¿Respondemos?**
2. **¿Cómo?**
3. **¿Quién habla?**
4. **¿Dónde y cuándo?**

UN WOMEN FOR ALL WOMEN AND GIRLS

DECISIÓN 1

¿Responder o no responder?

Alcance
¿Mi respuesta le daría al ataque más alcance del que ya tiene?

Interlocutor
¿Quiero darle a quien ataca el estatus de interlocutor?

Daño
¿Afecta la credibilidad de mi gestión o es solo ruido?

Normalización
¿Qué se normaliza si no respondo?

Y antes que nada: ¿quiero y puedo dar esta batalla ahora, con los apoyos que tengo?

UN WOMEN FOR ALL WOMEN AND GIRLS

DECISIÓN 2

¿Cómo respondemos?

Repetir para negar refuerza.
Repetir para resignificar desarma.

Acusación: «Su gestión no tiene resultados».

Refuerza la acusación

«No es cierto que no tengamos resultados».

Reencuadra

«Este año, el programa llegó a [N] personas en [lugar]».

UN WOMEN FOR ALL WOMEN AND GIRLS

CASO · BARCELONA, 2016

Resignificar el insulto: Ada Colau

EL ATAQUE



Un concejal del PP de Palafolls y un académico de la RAE, con semanas de diferencia.

LA RESPUESTA



Twitter, 14 de marzo; foto en el mercado y texto en su página, 2 de abril.

UN WOMEN FOR ALL WOMEN AND GIRLS

¿Qué hizo bien?

1. **Dignificó**
los oficios con que pretendían insultarla, desempeñados sobre todo por mujeres.

2. **Reencuadró el foco**
hacia el machismo y el clasismo de quien insulta.

3. **Marcó el doble estándar**
«un desprecio que jamás utilizarían con un hombre».

4. **Eligió el modo, el medio y el momento**
la foto en el mercado, en su canal y en su momento.

Funciona con ataques a la persona y estereotipos evidentes. Con cuestionamientos técnicos, lo que sirve es mostrar resultados.

UN WOMEN FOR ALL WOMEN AND GIRLS

DECISIÓN 3

¿Quién habla?

La lideresa es un activo escaso.

No gastar su capital político en responder a cada cuestionamiento.

EJ.

Ante un ataque al presupuesto de una política para las mujeres: especialistas o beneficiarias, antes que la ministra o la legisladora atacada.

¿Quién tiene más credibilidad ante esta audiencia, para este tema?

- **Equipo técnico**
- **Especialistas independientes**
- **Beneficiarias de la política**
- **Pares de otros países**
- **Un par con autoridad institucional**

UN WOMEN FOR ALL WOMEN AND GIRLS

DECISIÓN 4

¿Dónde y cuándo?

	LO QUE NO CONVIENE	LO QUE CONVIENE
Canal	**En el canal de quien ataca** Llega a su audiencia, pero lo legitima como debate entre iguales.	**En el canal propio** Permite fijar el encuadre.
Momento	**En tiempo real** Da presencia, pero se responde en los términos del otro.	**En el tiempo propio** Define el marco. Excepción: un dato falso que daña se corrige de inmediato.
Réplicas	**Una segunda réplica** Convierte un cuestionamiento en controversia.	**Una sola respuesta** Tratar de no volverla personal.

Por defecto: nuestro canal, nuestro marco, nuestro momento.

UN WOMEN FOR ALL WOMEN AND GIRLS

Esas cuatro decisiones son herramientas que ordenan la respuesta.

El ataque lo deciden otros.

Si responder, cómo responder y quién cuenta la historia, lo decidimos nosotras.

UN WOMEN FOR ALL WOMEN AND GIRLS

Ser las dueñas de nuestra propia narrativa.

UN WOMEN FOR ALL WOMEN AND GIRLS

Muchas gracias

Virginia García Beaudoux

UN WOMEN

FOR ALL WOMEN AND GIRLS